

DOIS LUGARES

TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO DA PLATAFORMA E DOS SERVIÇOS

Aplicáveis a bares, restaurantes, cafeterias, padarias, meios de hospedagem, quiosques, lanchonetes, *food trucks* e demais estabelecimentos de alimentação, hospitalidade e negócios correlatos que utilizem a plataforma Dois Lugares.

Versão 1.0 — vigente a partir de 13 de outubro de 2026
Última atualização: 13 de outubro de 2026

CADASTRO

ACESSO A PREÇOS NEGOCIADOS

COMPRA E ECONOMIA

PREÂMBULO

Os presentes Termos e Condições Gerais de Uso (“Termos” ou “T&C”) regulam o relacionamento entre a DOIS LUGARES, conforme definida abaixo, e qualquer pessoa física ou jurídica que acesse, cadastre-se, utilize ou contrate, a qualquer título, a Plataforma ou os Serviços disponibilizados pela Dois Lugares, incluindo, sem limitação, recursos de cadastro, acesso a fornecedores e indústrias, preços negociados, pedidos, compras, logística, comunicação operacional, formulários, dashboards, integrações e demais funcionalidades correlatas.

AO ACESSAR A PLATAFORMA, REALIZAR CADASTRO, MARCAR A CAIXA DE ACEITE, CLICAR EM “ACEITO”, “LI E CONCORDO” OU EQUIVALENTE, OU UTILIZAR QUALQUER SERVIÇO DA DOIS LUGARES, O CLIENTE DECLARA TER LIDO, COMPREENDIDO E ACEITO INTEGRALMENTE OS PRESENTES TERMOS, QUE PASSAM A VINCULÁ-LO JURIDICAMENTE COMO INSTRUMENTO CONTRATUAL.

Caso o Cliente não concorde com qualquer disposição destes Termos, deverá imediatamente abster-se de utilizar a Plataforma e os Serviços, sob pena de presunção de aceitação integral, na forma da legislação aplicável.

1. DAS PARTES E DEFINIÇÕES

1.1. Para os fins destes Termos, “DOIS LUGARES” designa Insight Gestão e Serviços Corporativos Ltda., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 52.125.255/0001-84, com sede na Avenida Ataulfo de Paiva, nº 31/502, Leblon, Rio de Janeiro, RJ, titular, operadora ou responsável pela disponibilização da Plataforma Dois Lugares, doravante denominada simplesmente “Dois Lugares”.

1.2. Para os fins destes Termos, os termos abaixo terão os significados a seguir atribuídos:

- a. “Plataforma”: ambiente digital, website, aplicativo, formulário eletrônico, dashboard, painel, canal de comunicação, ferramenta tecnológica ou qualquer outro meio, próprio ou de terceiros, utilizado pela Dois Lugares para disponibilizar seus Serviços aos Clientes.
- b. “Serviços”: conjunto de atividades de conexão, facilitação, intermediação comercial não exclusiva, acesso a preços negociados, gestão de pedidos, apoio operacional de compra, comunicação com fornecedores, organização de informações, acompanhamento logístico e demais utilidades disponibilizadas pela Dois Lugares.
- c. “Cliente”, “Usuário” ou “Estabelecimento”: pessoa física ou jurídica que acesse, cadastre-se, utilize ou contrate os Serviços, especialmente bares, restaurantes, cafeterias, padarias, pizzarias, lanchonetes, hamburgerias, food trucks, quiosques, self-services, sorveterias, meios de hospedagem, casas de eventos e demais negócios de alimentação, hospitalidade, entretenimento ou setores correlatos.
- d. “Fornecedor” ou “Parceiro Comercial”: indústria, distribuidor, operador logístico, prestador de serviço, parceiro tecnológico, marketplace, agente comercial, fabricante ou terceiro independente que disponibilize produtos, serviços, informações, condições comerciais, logística ou qualquer utilidade relacionada à Plataforma.
- e. “Produtos”: insumos, mercadorias, bens, embalagens, utensílios, equipamentos, bebidas, proteínas, laticínios, itens de panificação, confeitaria, hortifruti, descartáveis, itens operacionais e demais produtos destinados ao uso, revenda, preparo, operação ou funcionamento do Estabelecimento.
- f. “Pedido”: solicitação de compra, reserva, intenção de contratação ou qualquer manifestação realizada pelo Cliente, por meio da Plataforma ou de canais auxiliares, para aquisição de Produtos ou Serviços disponibilizados por Fornecedores ou pela Dois Lugares.
- g. “Preço Negociado”: condição comercial disponibilizada ao Cliente em razão da atuação comercial, tecnológica, informacional ou operacional da Dois Lugares, sem garantia de manutenção permanente, exclusividade, disponibilidade, menor preço absoluto de mercado ou economia efetiva em todos os casos.
- h. “Dados Pessoais”: qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável, nos termos da Lei nº 13.709/2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (“LGPD”).

- i. “Dia Útil”: qualquer dia em que haja expediente bancário na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, excluídos sábados, domingos e feriados nacionais, estaduais ou municipais aplicáveis.

2. NATUREZA JURÍDICA DOS SERVIÇOS — DELIMITAÇÃO ESSENCIAL

2.1. A Dois Lugares é uma plataforma B2B voltada a estabelecimentos de alimentação, hospitalidade e negócios correlatos, destinada a facilitar o acesso de Clientes a Produtos, Fornecedores, condições comerciais negociadas, pedidos, compras, informações operacionais e soluções correlatas.

2.2. A Dois Lugares atua como facilitadora comercial, tecnológica e informacional, podendo aproximar Clientes de Fornecedores, organizar pedidos, disponibilizar condições comerciais, estruturar canais de compra, apoiar a comunicação operacional e acompanhar etapas do fluxo de aquisição, sem que isso implique, salvo contratação específica em sentido diverso, assunção de responsabilidade direta pela fabricação, qualidade intrínseca, transporte, entrega, disponibilidade, conformidade, garantia ou pós-venda dos Produtos fornecidos por terceiros.

2.3. Para todos os fins de direito, o Cliente reconhece e declara compreender que a Dois Lugares:

- a. não é fabricante dos Produtos disponibilizados por Fornecedores terceiros;
- b. não é, necessariamente, vendedora direta dos Produtos, salvo quando expressamente indicada como tal na respectiva transação;
- c. não é transportadora, operadora logística ou depositária dos Produtos, salvo se expressamente contratado de forma diversa;
- d. não garante disponibilidade permanente de Produtos, estoques, marcas, preços, prazos ou condições comerciais;
- e. não garante economia mínima, redução obrigatória de custos, margem, lucratividade, resultado financeiro ou impacto específico no caixa do Cliente;
- f. não substitui a análise técnica, fiscal, sanitária, contábil, tributária, regulatória ou operacional que compete ao próprio Cliente em seu negócio; e
- g. não assume responsabilidade por atos, omissões, atrasos, falhas, recusas, exigências, vícios, defeitos ou inadimplementos imputáveis exclusivamente a Fornecedores, operadores logísticos, instituições de pagamento, bancos, adquirentes, subadquirentes ou terceiros independentes.

2.4. A eventual utilização de expressões comerciais como “compra direta”, “preço dos gigantes”, “poder de negociação”, “economia garantida”, “sem custos para você” ou equivalentes tem caráter publicitário, mercadológico e referencial, devendo ser interpretada nos limites destes Termos, das condições concretas de cada Pedido e das regras específicas eventualmente apresentadas ao Cliente.

2.5. A Dois Lugares poderá operar, em sua fase inicial ou em determinadas funcionalidades, por meio de formulários, e-mails, WhatsApp, planilhas, dashboards, integrações, sistemas de terceiros ou processos assistidos, sem que tal circunstância descaracterize a natureza digital, comercial e operacional dos Serviços.

3. DOS SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS PELA DOIS LUGARES

3.1. Mediante aceite destes Termos e observadas as funcionalidades disponíveis em cada momento, a Dois Lugares poderá disponibilizar aos Clientes, a seu exclusivo critério, os seguintes Serviços:

- a. cadastro e onboarding de Estabelecimentos na Plataforma;
- b. acesso a Produtos e categorias relevantes para bares, restaurantes e negócios correlatos, incluindo proteínas, laticínios, panificação, confeitaria, bebidas, embalagens, utensílios, equipamentos e outros insumos operacionais;
- c. disponibilização de Preços Negociados, campanhas, cotações, ofertas, condições comerciais, oportunidades de compra e informações sobre Fornecedores;

- d. organização, consolidação, encaminhamento ou facilitação de Pedidos realizados pelos Clientes;
- e. interlocução operacional entre Clientes, Fornecedores e operadores logísticos parceiros;
- f. disponibilização de informações, relatórios, indicadores, histórico de compras, estimativas de economia e dados operacionais;
- g. suporte, comunicação e atendimento por canais digitais, telefone, e-mail, WhatsApp, reuniões ou outros meios; e
- h. desenvolvimento e disponibilização de novas funcionalidades, integrações, módulos, benefícios, programas comerciais, ferramentas de gestão e soluções correlatas.

3.2. Os Serviços são prestados em regime de não exclusividade. O Cliente poderá contratar fornecedores, distribuidores, indústrias, marketplaces, operadores logísticos ou prestadores de serviço diretamente ou por intermédio de terceiros, sem obrigação de concentração de compras na Dois Lugares.

3.3. A Dois Lugares, igualmente, poderá prestar serviços a qualquer outro Cliente, inclusive estabelecimentos concorrentes, redes, marcas, grupos econômicos ou negócios atuantes no mesmo segmento, sem que isso configure conflito de interesses, exclusividade, violação contratual ou dever de indenizar.

3.4. A Dois Lugares poderá modificar, ampliar, reduzir, substituir, suspender ou descontinuar, total ou parcialmente, qualquer funcionalidade, Produto, categoria, Fornecedor, canal de atendimento, benefício, condição comercial ou Serviço, independentemente de aviso prévio, respeitadas as obrigações já formalizadas e a legislação aplicável.

4. CADASTRO, ONBOARDING E CONTA DE ACESSO

4.1. Para utilização da Plataforma, o Cliente deverá realizar cadastro, fornecendo informações verdadeiras, completas, exatas e atualizadas, incluindo, conforme aplicável, razão social, nome fantasia, CNPJ, inscrição estadual ou municipal, endereço, dados bancários, dados fiscais, contatos operacionais, representante legal, documentos societários, procurações, licenças, alvarás e demais informações solicitadas pela Dois Lugares.

4.2. O Cliente declara que a pessoa que realiza o cadastro ou utiliza a Plataforma possui poderes suficientes para vincular o Estabelecimento, assumir obrigações, realizar Pedidos, aprovar compras, aceitar condições comerciais e representar o Cliente perante a Dois Lugares e terceiros.

4.3. O Cliente é o único e exclusivo responsável pela veracidade, exatidão, autenticidade, integridade e atualização das informações e documentos fornecidos, respondendo civil, administrativa, tributária, regulatória e criminalmente por declarações falsas, inexatas, incompletas ou desatualizadas.

4.4. A Dois Lugares poderá, a seu exclusivo critério e independentemente de motivação ou aviso prévio:

- a. recusar a aprovação do cadastro;
- b. solicitar documentos, informações ou validações complementares;
- c. suspender, bloquear ou cancelar o cadastro;
- d. limitar funcionalidades, limites, categorias de Produto ou condições comerciais;
- e. recusar-se a processar Pedidos; e
- f. comunicar irregularidades a autoridades competentes, Fornecedores, instituições de pagamento ou terceiros envolvidos, quando cabível.

4.5. O Cliente é o único responsável pela guarda, sigilo e uso adequado de suas credenciais de acesso, reconhecendo que toda atividade realizada por meio de sua conta, e-mail, telefone, WhatsApp, login, senha, token ou canal cadastrado presume-se realizada pelo próprio Cliente ou por pessoa por ele autorizada.

4.6. Em caso de suspeita de uso indevido, comprometimento, perda de credenciais ou acesso não autorizado, o Cliente deverá comunicar imediatamente a Dois Lugares, sob pena de responsabilização pelas atividades realizadas até o efetivo recebimento da comunicação e adoção das medidas tecnicamente cabíveis.

5. PRODUTOS, PEDIDOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

5.1. Os Produtos disponibilizados na Plataforma poderão ser ofertados por Fornecedores independentes, indústrias, distribuidores, operadores logísticos, parceiros comerciais ou, quando expressamente indicado, pela própria Dois Lugares.

5.2. A disponibilização de determinado Produto, preço, condição, prazo, campanha, desconto, benefício, volume mínimo, política comercial ou Fornecedor na Plataforma não constitui oferta irrevogável, podendo estar sujeita a confirmação de estoque, aprovação de cadastro, região de entrega, volume mínimo, janela logística, disponibilidade do Fornecedor, análise comercial e demais condições aplicáveis.

5.3. O Cliente reconhece que Preços Negociados podem variar em razão de volume, região, sazonalidade, disponibilidade, Fornecedor, impostos, frete, campanhas, condições de pagamento, custos logísticos, alterações de mercado, política comercial e demais fatores externos à Dois Lugares.

5.4. A realização de Pedido pelo Cliente representa manifestação de interesse ou solicitação de compra, sujeita à confirmação pela Dois Lugares, pelo Fornecedor ou por terceiros envolvidos, conforme o fluxo operacional aplicável.

5.5. A Dois Lugares poderá recusar, cancelar, corrigir ou ajustar Pedidos em caso de erro material, indisponibilidade de Produto, divergência de preço, falha sistêmica, inconsistência cadastral, suspeita de fraude, impossibilidade logística, inadimplimento, descumprimento destes Termos ou qualquer outro motivo legítimo.

5.6. O Cliente é responsável por conferir, antes da confirmação do Pedido, os Produtos selecionados, quantidades, unidades, preços, impostos, frete, prazo, endereço de entrega, forma de pagamento, condições comerciais e demais informações relevantes.

5.7. Após a confirmação do Pedido, alterações, cancelamentos, devoluções, trocas ou reembolsos observarão as políticas específicas da Dois Lugares, do Fornecedor, do operador logístico e da legislação aplicável, conforme o caso.

6. PREÇOS, PAGAMENTOS, FATURAMENTO E TRIBUTOS

6.1. Os preços e condições de pagamento serão aqueles informados ao Cliente na Plataforma, no Pedido, na proposta comercial, no formulário, no canal de atendimento ou em outro documento aplicável, podendo incluir preço dos Produtos, frete, taxas, encargos, impostos, custos operacionais, comissões, tarifas de meio de pagamento e demais valores correlatos.

6.2. Salvo disposição expressa em sentido diverso, a Dois Lugares poderá ser remunerada por Fornecedores, parceiros comerciais ou terceiros, inclusive por comissões, rebates, taxas de intermediação, origemação, indicação, performance, tecnologia, operação ou modelos equivalentes, sem que isso implique, por si só, cobrança direta ao Cliente.

6.3. A eventual comunicação de que a Plataforma é “sem custo para você” ou equivalente deverá ser interpretada como inexistência de cobrança direta ordinária ao Cliente pela simples utilização da modalidade padrão da Plataforma, salvo serviços adicionais, funcionalidades pagas, condições específicas, custos de terceiros, frete, meios de pagamento, encargos ou valores expressamente informados.

6.4. Os pagamentos poderão ser processados diretamente pelo Fornecedor, pela Dois Lugares ou por terceiros, incluindo instituições financeiras, bancos, adquirentes, subadquirentes, gateways, plataformas de pagamento, emissores de boleto, PIX, cartões, parceiros tecnológicos ou agentes de liquidação.

6.5. A Dois Lugares não será responsável por falhas, recusas, bloqueios, *chargebacks*, atrasos, indisponibilidades ou restrições imputáveis exclusivamente a instituições financeiras, plataformas de pagamento, bancos, adquirentes, subadquirentes, bandeiras, sistemas de pagamento ou terceiros independentes.

6.6. O Cliente é responsável pelo pagamento integral dos Pedidos confirmados, bem como por tributos, retenções, obrigações fiscais, documentos contábeis, escrituração, classificação fiscal, conferência de notas fiscais e demais obrigações legais decorrentes de sua atividade econômica.

6.7. Em caso de inadimplemento, contestação indevida, fraude, *chargeback*, recusa de pagamento, inconsistência cadastral ou descumprimento de obrigação, a Dois Lugares poderá suspender ou restringir o acesso do Cliente à Plataforma, cancelar Pedidos pendentes, reter benefícios comerciais, encaminhar valores a cobrança e adotar as medidas judiciais ou extrajudiciais cabíveis.

7. ENTREGA, LOGÍSTICA, RECEBIMENTO E DEVOLUÇÕES

7.1. As entregas poderão ser realizadas por Fornecedores, operadores logísticos parceiros, transportadoras independentes, distribuidores, prestadores de serviço ou outros terceiros, conforme a natureza do Produto, região, volume, janela de entrega e condições comerciais aplicáveis.

7.2. Salvo quando expressamente indicado, a Dois Lugares não atua como transportadora, depositária, seguradora, operadora logística ou responsável direta pela guarda física, armazenagem, transporte, manuseio ou entrega dos Produtos.

7.3. Prazos de entrega, janelas logísticas, disponibilidade de regiões, custos de frete, condições de recebimento e restrições operacionais possuem caráter estimado e poderão variar em razão de fatores logísticos, climáticos, operacionais, regulatórios, disponibilidade de estoque, trânsito, força maior, erro de endereço, ausência de responsável no local ou condutas de terceiros.

7.4. O Cliente deverá manter local adequado para recebimento dos Produtos, com pessoa autorizada, condições de armazenamento, refrigeração, conferência e manuseio compatíveis com a natureza das mercadorias, especialmente no caso de alimentos, bebidas, perecíveis, congelados, resfriados ou itens sujeitos a controle sanitário.

7.5. No ato do recebimento, o Cliente deverá conferir quantidade, integridade, temperatura, validade, embalagem, nota fiscal, identificação dos Produtos e demais informações relevantes, registrando imediatamente qualquer divergência, avaria, falta, atraso, vício aparente ou não conformidade pelos canais indicados pela Dois Lugares.

7.6. Reclamações relativas a vícios aparentes, avarias, divergências de quantidade ou problemas de entrega deverão ser comunicadas no menor prazo possível, preferencialmente no ato do recebimento ou em prazo razoável compatível com a natureza do Produto, sob pena de prejuízo à apuração dos fatos e ao exercício de direitos perante Fornecedores ou operadores logísticos.

7.7. Devoluções, trocas, substituições, créditos ou reembolsos observarão a legislação aplicável e as políticas comerciais do Fornecedor, da Dois Lugares e dos operadores logísticos envolvidos, considerando a natureza do Produto, perecibilidade, condições de armazenamento, prova da não conformidade e responsabilidade efetiva pelo evento.

8. CONDUTA DO CLIENTE — COMPLIANCE, LICENÇAS E REGULARIDADE

8.1. O Cliente declara, sob as penas da lei, que:

- a. atua em nome próprio ou possui poderes suficientes para representar a pessoa jurídica cadastrada;
- b. exerce atividade lícita e compatível com os Produtos e Serviços contratados;
- c. possui ou buscará manter todas as licenças, alvarás, autorizações, inscrições, registros e condições sanitárias, fiscais, trabalhistas, regulatórias e operacionais necessárias ao funcionamento de seu Estabelecimento;
- d. utilizará os Produtos em conformidade com a legislação aplicável, normas sanitárias, regras de armazenamento, validade, preparo, manipulação e segurança alimentar;
- e. não utilizará a Plataforma para fraude, simulação, lavagem de dinheiro, corrupção, evasão fiscal, sonegação, ocultação patrimonial, violação de sanções, contrabando, descaminho, falsidade documental ou qualquer atividade ilícita; e
- f. cumprirá integralmente a legislação anticorrupção brasileira, incluindo a Lei nº 12.846/2013, bem como normas de integridade e compliance eventualmente aplicáveis.

8.2. O Cliente compromete-se a não utilizar a Plataforma ou os Serviços para inserir informações falsas, criar cadastros fictícios, manipular preços, fraudar pedidos, praticar concorrência desleal, violar direitos de terceiros, obter vantagem indevida ou prejudicar a Dois Lugares, Fornecedores, parceiros ou outros Clientes.

8.3. A Dois Lugares poderá, a seu exclusivo critério, solicitar documentos e informações adicionais, suspender Pedidos, limitar funcionalidades, recusar atendimento ou encerrar o relacionamento com Clientes que apresentem indícios de irregularidade, risco reputacional, inadimplemento, fraude, descumprimento legal ou violação destes Termos.

8.4. O Cliente isenta a Dois Lugares de responsabilidade decorrente de informações falsas, omissas, inexatas ou desatualizadas por ele fornecidas, comprometendo-se a indenizar a Dois Lugares por quaisquer perdas, danos, multas, sanções, condenações, custos de defesa e honorários advocatícios decorrentes de tais condutas.

9. FORNECEDORES, INDÚSTRIAS E PARCEIROS COMERCIAIS

9.1. Os Fornecedores, indústrias, operadores logísticos e demais parceiros comerciais da Plataforma são pessoas jurídicas ou agentes independentes, que atuam por sua própria conta e risco, sendo responsáveis por seus Produtos, serviços, informações, notas fiscais, obrigações tributárias, licenças, autorizações, garantias, qualidade, conformidade, prazos, estoques e atendimento às normas aplicáveis.

9.2. A Dois Lugares poderá selecionar, cadastrar, homologar, suspender, substituir ou descadastrar Fornecedores e parceiros a seu exclusivo critério, sem que o Cliente tenha direito adquirido à manutenção de determinado fornecedor, produto, preço, campanha, marca, prazo ou condição comercial.

9.3. A existência de Fornecedor ou Produto na Plataforma não constitui certificação absoluta, garantia irrestrita, auditoria integral, validação sanitária completa ou assunção de responsabilidade pela Dois Lugares quanto à regularidade, qualidade ou adequação do terceiro.

9.4. Eventuais reclamações, litígios ou pretensões relativas à fabricação, composição, rotulagem, qualidade intrínseca, validade, armazenamento prévio, garantia, vício, defeito ou conformidade de Produtos fornecidos por terceiros deverão ser direcionados ao respectivo Fornecedor, sem prejuízo da possibilidade de a Dois Lugares auxiliar na interlocução, quando cabível e a seu critério.

10. ALOCAÇÃO DE RESPONSABILIDADES E RISCOS

10.1. Os Serviços da Dois Lugares são prestados em regime de obrigação de meio, e não de resultado. A Dois Lugares envia esforços razoáveis para facilitar o acesso do Cliente a Produtos, Fornecedores, condições comerciais e informações operacionais, mas não garante resultado econômico, disponibilidade permanente, aprovação cadastral por terceiros, execução de pedidos, redução mínima de custos, margem, lucratividade ou economia efetiva em todos os casos.

10.2. A decisão final de realizar ou não determinado Pedido, aceitar preço, escolher Produto, Fornecedor, volume, prazo, forma de pagamento, endereço de entrega ou condição comercial é exclusiva do Cliente, que deverá avaliar sua necessidade operacional, capacidade financeira, estoque, demanda, fluxo de caixa, obrigações legais e riscos do negócio.

10.3. Na máxima extensão permitida pela legislação aplicável, a responsabilidade total e agregada da Dois Lugares, em caso de comprovada falha diretamente imputável à Dois Lugares, fica limitada ao menor dos seguintes valores:

- a. o valor efetivamente pago pelo Cliente diretamente à Dois Lugares, a qualquer título, nos 12 (doze) meses imediatamente anteriores ao evento gerador; ou
- b. R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por evento ou série de eventos correlatos.

10.4. Em nenhuma hipótese a Dois Lugares responderá por danos indiretos, incidentais, consequenciais, especiais ou punitivos, lucros cessantes, perda de receita, perda de oportunidade, perda de clientela, perda de fundo de comércio, dano reputacional, perda de dados, perdas decorrentes de decisão comercial do Cliente, falhas de

DOIS LUGARES

Fornecedores, falhas logísticas, indisponibilidade de Produto, variação de preço, alteração de mercado, caso fortuito ou força maior.

10.5. Para fins destes Termos, equiparam-se a caso fortuito ou força maior, sem prejuízo do artigo 393 do Código Civil, eventos como greves, paralisações, bloqueios, acidentes, enchentes, incêndios, eventos climáticos, pandemias, atos de autoridade pública, alterações regulatórias, indisponibilidade de energia, internet, telecomunicações, sistemas bancários, meios de pagamento, plataformas de terceiros, ataques cibernéticos, falhas de provedores de tecnologia e instabilidades sistêmicas de mercado.

10.6. Nada nestes Termos exclui ou limita responsabilidade que não possa ser excluída ou limitada nos termos da legislação aplicável.

11. CONTEÚDOS, INDICADORES, ECONOMIA E INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

11.1. A Plataforma poderá disponibilizar conteúdos institucionais, educacionais, comerciais, informativos, estimativas de economia, comparativos de preço, dashboards, relatórios, históricos de compra, recomendações operacionais, campanhas e demais informações voltadas à melhor utilização dos Serviços.

11.2. Tais conteúdos possuem caráter informativo e referencial, não constituindo consultoria financeira, fiscal, contábil, jurídica, sanitária, estratégica ou garantia de resultado econômico.

11.3. Estimativas de economia, comparações de preço, indicadores de impacto no caixa e informações similares poderão ser calculadas com base em dados fornecidos pelo Cliente, pelos Fornecedores, por terceiros ou por premissas internas da Dois Lugares, podendo sofrer variações, limitações metodológicas, erros, defasagens ou alterações.

11.4. A Dois Lugares envidará esforços razoáveis para manter informações corretas e atualizadas, mas não garante precisão absoluta, completude, atualização em tempo real ou ausência de erros em todos os dados disponibilizados na Plataforma.

12. PROPRIEDADE INTELECTUAL

12.1. Todos os direitos de propriedade intelectual relativos à Plataforma, marca Dois Lugares, nomes comerciais, logotipos, identidade visual, textos, imagens, vídeos, layouts, códigos-fonte, software, bancos de dados, fluxos, metodologias, algoritmos, integrações, materiais, campanhas, conteúdos, relatórios e funcionalidades são de titularidade da Dois Lugares ou de seus licenciantes.

12.2. O aceite destes Termos confere ao Cliente apenas uma licença pessoal, limitada, revogável, não exclusiva, intransferível e não sublicenciável para uso da Plataforma, exclusivamente para as finalidades previstas nestes Termos.

12.3. É vedado ao Cliente copiar, reproduzir, modificar, distribuir, vender, licenciar, sublicenciar, adaptar, traduzir, realizar engenharia reversa, descompilar, desmontar, extrair dados de forma automatizada, praticar scraping, criar obras derivadas ou utilizar a Plataforma para desenvolver produto ou serviço concorrente.

12.4. Sugestões, comentários, ideias, melhorias, feedbacks ou propostas fornecidas pelo Cliente à Dois Lugares poderão ser livremente utilizadas, desenvolvidas, incorporadas, exploradas e comercializadas pela Dois Lugares, sem obrigação de remuneração, atribuição, sigilo ou compensação, salvo acordo escrito em sentido diverso.

13. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS — LGPD

13.1. O tratamento de Dados Pessoais pela Dois Lugares observará a Lei nº 13.709/2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, e estará detalhado em Política de Privacidade específica, parte integrante destes Termos, disponível em <https://doislugares.com.br/privacidade>

13.2. Para prestação dos Serviços, a Dois Lugares poderá tratar dados cadastrais, dados de contato, dados de representantes, sócios, administradores, empregados, prepostos, dados de navegação, registros de acesso,

histórico de pedidos, informações transacionais, comunicações, documentos, dados financeiros, dados fiscais e demais informações necessárias à operação da Plataforma.

13.3. Os Dados Pessoais poderão ser tratados para fins de cadastro, autenticação, execução dos Serviços, processamento de Pedidos, comunicação, suporte, cobrança, faturamento, prevenção a fraudes, segurança da informação, cumprimento de obrigações legais e regulatórias, exercício regular de direitos, auditoria, melhoria da Plataforma, análise comercial e envio de comunicações institucionais ou promocionais, quando permitido.

13.4. O Cliente declara estar ciente de que poderá ser necessário compartilhar Dados Pessoais com Fornecedores, operadores logísticos, prestadores de tecnologia, hospedagem em nuvem, meios de pagamento, instituições financeiras, consultores, autoridades competentes e demais terceiros necessários à execução dos Serviços, dentro e fora do território brasileiro, observada a legislação aplicável.

13.5. O Cliente é o único responsável pela base legal, legitimidade e informação adequada aos titulares em relação aos Dados Pessoais de terceiros que vier a fornecer à Dois Lugares, incluindo sócios, representantes, empregados, prepostos, contatos operacionais, responsáveis pelo recebimento, usuários da conta e demais pessoas relacionadas ao Estabelecimento.

13.6. A Dois Lugares poderá registrar, gravar e armazenar comunicações realizadas com o Cliente por quaisquer canais, incluindo e-mail, WhatsApp, telefone, videoconferência, formulários, chat e mensagens na Plataforma, para fins de prova, auditoria, segurança, compliance, treinamento e melhoria contínua, sendo tais registros reconhecidos como meio de prova lícito, nos termos da legislação aplicável.

13.7. A Dois Lugares adotará medidas técnicas e administrativas razoáveis de segurança da informação, incluindo boas práticas de proteção de dados, controles de acesso, criptografia quando aplicável e mecanismos compatíveis com a fase de desenvolvimento e operação da Plataforma.

13.8. O Cliente poderá exercer seus direitos previstos na LGPD por meio do canal dpo@doislugares.com.br, observados os limites legais, técnicos e regulatórios aplicáveis.

14. VIGÊNCIA, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO

14.1. Estes Termos entram em vigor na data de aceite pelo Cliente e permanecem vigentes por prazo indeterminado, enquanto perdurar o acesso, uso, cadastro, relacionamento, pedido pendente, obrigação não quitada ou qualquer relação entre o Cliente e a Dois Lugares.

14.2. A Dois Lugares poderá, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, alterar estes Termos, mediante publicação da nova versão na Plataforma, com indicação da data de vigência. As alterações poderão ser comunicadas por e-mail, notificação na Plataforma, WhatsApp, aviso no website ou outro meio razoável.

14.3. A continuidade do uso da Plataforma ou dos Serviços após a entrada em vigor das alterações implicará aceite integral da nova versão dos Termos.

14.4. Caso o Cliente não concorde com as alterações, deverá cessar imediatamente o uso da Plataforma e solicitar o encerramento do cadastro, sem prejuízo da aplicação da versão vigente à data de Pedidos, compras, obrigações ou transações já formalizadas.

14.5. Qualquer das partes poderá encerrar o relacionamento, a qualquer tempo, mediante comunicação à outra parte, observadas as obrigações pendentes, Pedidos em curso, valores devidos, regras de cancelamento, responsabilidades já constituídas e disposições que devam sobreviver ao término.

14.6. A Dois Lugares poderá rescindir, bloquear, suspender ou restringir imediatamente o acesso do Cliente, sem aviso prévio, em caso de violação destes Termos, suspeita de fraude, inadimplemento, prática ilícita, risco reputacional, determinação de autoridade competente, inconsistência cadastral, fornecimento de informações falsas ou qualquer conduta que possa prejudicar a Dois Lugares, Fornecedores, parceiros ou terceiros.

15. INDENIZAÇÃO E REGRESSO

15.1. O Cliente compromete-se a indenizar, defender e manter indene a Dois Lugares, suas controladas, controladoras, coligadas, sócios, administradores, diretores, empregados, prepostos, representantes, parceiros, Fornecedores e prestadores de serviço contra toda e qualquer reclamação, ação, demanda, perda, dano, multa, sanção, custo, despesa, condenação ou honorário advocatício decorrente de:

- a. violação destes Termos pelo Cliente;
- b. violação de lei, regulamento, norma sanitária, fiscal, trabalhista, consumerista, anticorrupção ou ordem administrativa pelo Cliente;
- c. informações falsas, inexatas, incompletas ou omissas fornecidas pelo Cliente;
- d. atos ou omissões dolosos ou culposos do Cliente, seus sócios, administradores, empregados, prepostos, representantes ou usuários autorizados;
- e. reclamações de terceiros decorrentes de condutas do Cliente;
- f. utilização inadequada, armazenamento irregular, manipulação incorreta ou revenda irregular de Produtos;
- g. inadimplemento de valores devidos; ou
- h. violação de direitos de propriedade intelectual, privacidade, proteção de dados, imagem, honra ou direitos de terceiros.

15.2. A Dois Lugares poderá, a seu exclusivo critério, conduzir ou acompanhar a defesa de eventual demanda relacionada à matéria coberta pela indenização, ficando o Cliente obrigado a colaborar de forma diligente e a arcar com todos os custos e despesas envolvidos, sem prejuízo do direito de regresso.

16. DISPOSIÇÕES GERAIS

16.1. A eventual nulidade ou inexecutabilidade de qualquer disposição destes Termos não prejudicará as demais, que permanecerão em pleno vigor. A disposição inválida será interpretada ou substituída por outra válida que melhor preserve a intenção original das partes.

16.2. A eventual tolerância da Dois Lugares quanto ao descumprimento de qualquer disposição não constituirá novação, renúncia, alteração tácita ou precedente obrigatório, podendo a Dois Lugares exigir o cumprimento a qualquer tempo.

16.3. É vedado ao Cliente ceder, transferir ou onerar, total ou parcialmente, os direitos e obrigações decorrentes destes Termos, sem prévia anuência por escrito da Dois Lugares.

16.4. A Dois Lugares poderá ceder, transferir ou delegar estes Termos, no todo ou em parte, a empresas do mesmo grupo econômico, sucessores, adquirentes, investidores, parceiros estratégicos ou terceiros, inclusive em caso de reorganização societária, fusão, aquisição, incorporação, cisão, venda de ativos ou operação equivalente.

16.5. Nada nestes Termos cria vínculo empregatício, societário, associativo, de mandato, representação, agência, franquia, parceria, joint venture ou solidariedade entre a Dois Lugares, o Cliente, Fornecedores e demais terceiros, sendo cada parte exclusivamente responsável por seus próprios atos, encargos e obrigações.

16.6. Todas as comunicações entre as partes serão consideradas válidas quando enviadas para os endereços eletrônicos, telefones, contas de WhatsApp, notificações na Plataforma ou demais canais cadastrados, presumindo-se o recebimento na data do envio, salvo prova em contrário. O Cliente é responsável por manter seus dados de contato sempre atualizados.

16.7. O aceite destes Termos por meio eletrônico, incluindo clique em caixa de aceite, marcação “Li e concordo”, login, cadastro, uso continuado, assinatura eletrônica, resposta por e-mail, WhatsApp ou qualquer meio digital idôneo, é reconhecido pelas partes como manifestação válida de vontade, com força probante, nos termos do artigo 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2/2001 e da Lei nº 14.063/2020.D

DOIS LUGARES

16.8. Os registros eletrônicos da Plataforma, incluindo logs, históricos de acesso, comunicações, aceites, formulários, gravações de chamadas, mensagens, pedidos, comprovantes e registros sistêmicos, constituem prova válida e suficiente das interações entre as partes, sendo reconhecidos como meio de prova lícito e eficaz, nos termos do artigo 369 do Código de Processo Civil.

17. LEI APLICÁVEL, FORO E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

17.1. Estes Termos são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil.

17.2. As partes envidarão esforços para resolver amigavelmente, no prazo de 30 (trinta) dias contados de notificação escrita, qualquer controvérsia decorrente destes Termos, da Plataforma ou dos Serviços.

17.3. Não obtida solução amigável, fica eleito o foro da Comarca da cidade do Rio de Janeiro, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes destes Termos, ressalvadas hipóteses de foro legal obrigatório.

17.4. Para Clientes pessoa jurídica de médio ou grande porte, ou controvérsias de valor superior a R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), as partes poderão, mediante acordo específico, submeter o conflito à arbitragem, conforme regulamento de câmara arbitral a ser definida pelas partes, em língua portuguesa, com aplicação da lei brasileira.

18. DECLARAÇÃO FINAL DE ACEITE

AO MARCAR A CAIXA DE ACEITE, CLICAR EM “ACEITO”, “LI E CONCORDO” OU EQUIVALENTE, REALIZAR CADASTRO, FORMALIZAR PEDIDO, UTILIZAR FORMULÁRIOS, ACESSAR A PLATAFORMA OU CONTINUAR A UTILIZAR OS SERVIÇOS, O CLIENTE DECLARA, SOB AS PENAS DA LEI, QUE:

- a. leu integralmente, compreendeu e aceita todos os Termos aqui dispostos;
- b. possui capacidade jurídica plena para contratar ou poderes válidos para representar a pessoa jurídica cadastrada;
- c. compreende a natureza jurídica dos Serviços da Dois Lugares, especialmente que a Dois Lugares atua como facilitadora comercial, tecnológica e informacional B2B;
- d. compreende que a Dois Lugares não garante economia específica, disponibilidade permanente de Produtos, execução logística por terceiros, manutenção de preços, margem, lucratividade ou resultado financeiro;
- e. reconhece sua responsabilidade pela regularidade fiscal, sanitária, operacional, trabalhista, regulatória e comercial de seu Estabelecimento;
- f. concorda com a Política de Privacidade e com o tratamento de Dados Pessoais nos termos aplicáveis; e
- g. reconhece que estes Termos constituem instrumento contratual válido, eficaz e vinculante entre as partes, prevalecendo sobre entendimentos, propostas ou comunicações anteriores sobre o mesmo objeto, salvo instrumento específico posterior assinado pelas partes.

Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na data de aceite eletrônico registrada nos sistemas da Dois Lugares.

DOIS LUGARES

Insight Gestão e Serviços Corporativos Ltda.
CNPJ/MF nº 52.125.255/0001-84
<https://doislugares.com.br/>